

SPONSORING 2026/27

VIMODROM BASKETS

DAMENBASKETBALL · 2. DBBL SÜD · SAISON 2026/27

„Basketball mit Herz – aus Jena, für Jena.“

DIE MANNSCHAFT

WER WIR SIND

2011 sind wir angetreten, um den Damenbasketball in Jena wieder nach oben zu führen. Zehn Jahre später standen wir erneut in der Bundesliga.

Seit der Saison 2025/26 spielen wir in der 2. Damen Basketball Bundesliga. Mit der 1. Thüringer Damen Basketball Marketing GmbH haben wir den sportlichen Bereich und die Vermarktung auf ein neues Level gebracht.

12 Frauen

Kader aus drei Nationen
Deutschland, USA und
Lettland

Runde 2

Freilos im DBBL-Pokal
Erfolgreicher Pokalstart

Neu dabei

Elza Bierina
"Everything is possible."



UNSERE VISION

ENTSTEHUNG EINES PROFITEAMS, EIN NEUES KAPITEL BEGINNT!

Saison 2026/27

Festigung 2. Bundesliga und Aufbau
eines leistungsstarken Teams - im Kern
Jenaer Spielerinnen und drei Profis

Saison 2032/33

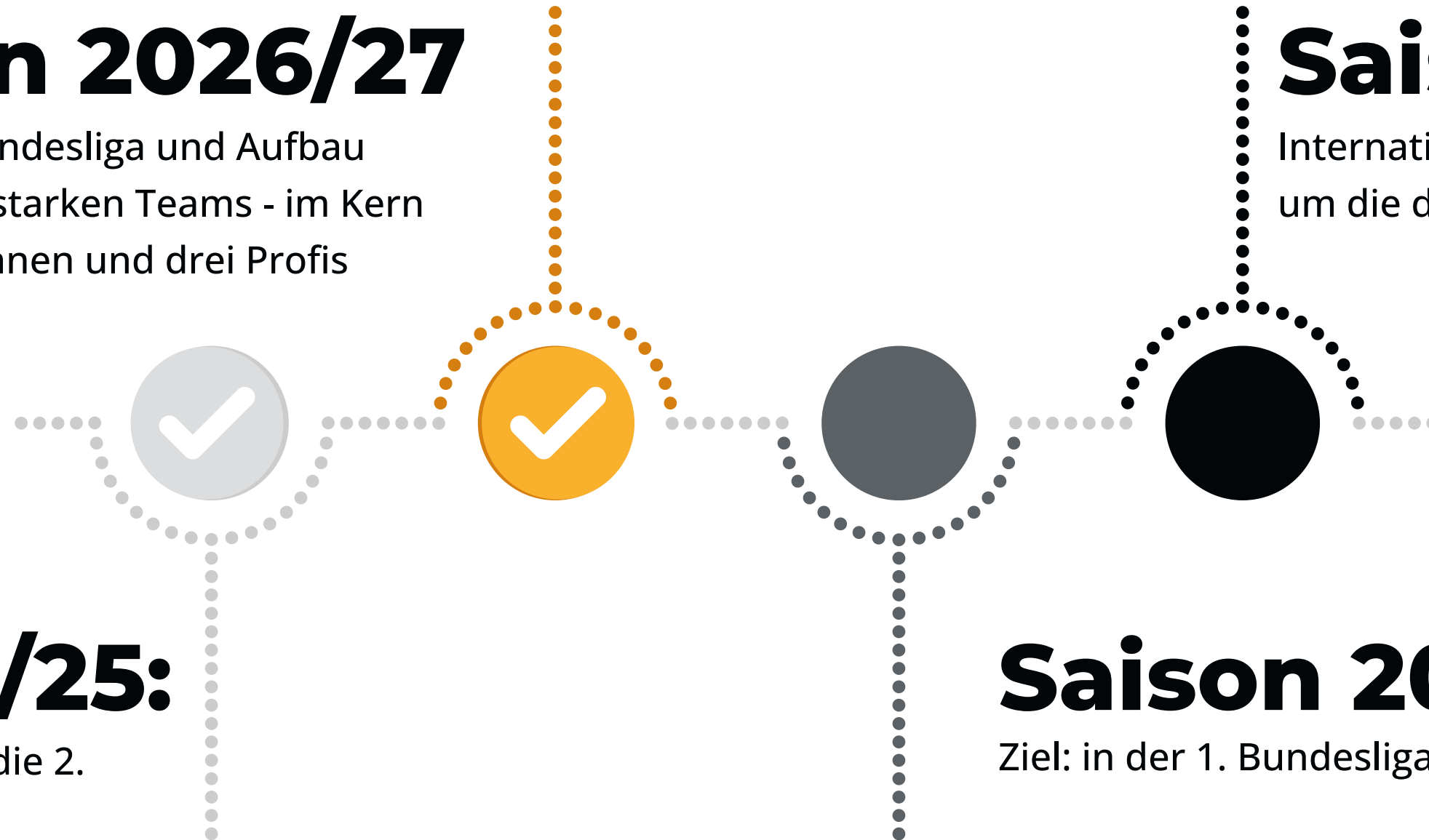
Internationales Level erreichen und
um die deutsche Meisterschaft spielen

Saison 2024/25:

Regionalliga Süd-Ost. Aufstieg in die 2.
Bundesliga in Saison 2025/2026

Saison 2029/30

Ziel: in der 1. Bundesliga zuspieren



ZEITGLEICH

ENTWICKLUNG DER REGION ALS STANDORT FÜR FRAUEN- UND MÄDCHENBASKETBALL!

Neue Marke

Aufbau eines professionellen Teams als Aushängeschild und einen starken Unterbau im Nachwuchs, als Verein für den Frauen- und Mädchenbasketball in Jena



Förderung

Etablierung und Weiterentwicklung des Frauen- und Mädchenbasketball vor allem in Thüringen und Mitteldeutschland

Erhöhung

Deutliche Erhöhung des prozentualen Anteils der Frauen und Mädchen, die aktiv Basketball spielen

Definition

Festigung als erfolgreiche nationale Marke, die von einem sehr jungen Alter bis ins Erwachsenenalter für leistungsbezogenen ambitionierten Sport steht



REICHWEITE

ZUSCHAUER & KANÄLE

~1000
ZUSCHAUER:INNEN
IM SCHNITT PRO
HEIMSPIEL

- 🏀 >680 Follower auf Instagram (@vimodrom.baskets), dazu TikTok, Facebook und YouTube - stetig wachsend
- 🏀 Eigenes Spieltagsmagazin und eigener Baskets Stream
- 🏀 Regelmäßige Präsenz in der Berichterstattung der Toyota DBBL





FRAUENBASKETBALL IM AUFWIND – CHANCE FÜR JENA

WARUM IN FRAUENSSPORT INVESTIEREN

Frauenbasketball gewinnt gesellschaftlich und medial an Bedeutung. Ein Sponsoring-Engagement steht glaubwürdig für Gleichberechtigung, regionale Verwurzelung und gesellschaftliche Verantwortung – mitten in Jena. Jetzt einsteigen und Teil einer Sportart werden, die sich in Jena und darüber hinaus dynamisch entwickelt.

PARTNERSCHAFT

GEMEINSAMES ZIEL

Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement bilden das Fundament unserer Identität. Werte, die wir nicht nur als Club verkörpern, sondern gemeinsam mit unseren Partnern aktiv gestalten. Diese Prinzipien durchdringen sämtliche Aspekte Ihrer Sponsoring-, Werbe- und Aktivierungsrechte und schaffen die Basis für starke Inhalte, authentisches Storytelling und wirkungsvolle Kommunikationsanlässe.

Unser gemeinsames Ziel: die Steigerung von Bekanntheit, Sympathie und geschäftlichem Erfolg, im direkten Umfeld und weit darüber hinaus. In einem inspirierenden Netzwerk eröffnen wir neue Perspektiven für Markenpositionierung und nachhaltige Wertschöpfung.



A group of approximately 15 young women, likely a basketball team, are posing together in an outdoor setting. They are wearing white jerseys with "MODROM" and various logos. Many of them are making hand gestures, possibly "rock on" or "V" signs. The background is a plain, light-colored wall. The overall tone is energetic and positive.

WERDEN SIE TEIL UNSERER VISION
und gestalten Sie mit uns Zukunft.

BESTEHENDE PARTNERSTRUKTUR

UNSERE PARTNER

HAUPTSPONSOR

Ihre Chance - Jetzt ergreifen

GOLD PARTNER

ASI Anlagenservice · D-I-E Elektro AG · Autohaus Fischer · Green Power Management · IBA GmbH · inVENTer GmbH · Radwelt Store · Sparkasse Jena-Saale-Holzland

SPONSOR

Allianz Stefan Lohse · GOT Jena · Premium Energiekonzepte · Sportfreunde Jena · TDSoftware GmbH · Volksbank Gera-Jena-Rudolstadt

WERBE- / MEDIEN PARTNER

Präzisionsfertigung Kirsch · Rosanke Web & Digital

GESUNDHEITSPARTNER

AOK PLUS · Physiotherapie Jahrmarkt

Hier sind Sie in guter Gesellschaft.

HAUPTSPONSOR

Ihr Name auf jedem Trikot, in jeder Halle, in jeder Schlagzeile.

Der exklusive Namensgeber der Mannschaft = die höchste Sichtbarkeits- und Identifikationsstufe im gesamten Sponsoring, verbunden mit Branchenexklusivität und einer langfristig angelegten Partnerschaft.

- **Namensgebung** im Teamnamen inkl. gemeinsamem Logo
- **Branchenexklusivität**
- **Logodarstellung** auf Trikots, Ausrüstung und sämtlichen Werbematerialien
- Farbliche **Anpassung** des gesamten Teamauftritts an den Sponsor (Website, Social-Media-Kanäle etc.)





EINZELLEISTUNG

TRIKOTSPONSOR & AUSSTATTUNG

Vom Spieltrikot bis zum Mannschaftsbus – vielfältige Wege, sichtbar zu werden.

- **Trikotsponsor** (Logo auf Brust, Rücken oder Ärmel = Sichtbarkeit bei jedem Spiel und in allen Medien)
- **Sponsor für Teamkleidung** (Logo auf Aufwärmshirts, Jacken & Taschen = Sichtbarkeit auch abseits des Spielfelds)
- **Ausstattungspartner** (Unterstützung mit Trainingsmaterial, Recovery-Produkten, etc. Titel „offizieller Ausstatter“,)
- **Produktsponsoring** (Sichtbare Produktnutzung im Team-Alltag, Titel „offizieller Partner“)
- **Mobilitätspartner** (Logo-Beklebung des Busses = Sichtbarkeit im Stadtbild)



EINZELLEISTUNG

WERBEFLÄCHEN BEI HEIMSPIELEN

Präsenz in jedem Winkel der Halle – von der Bande bis zum Spielfeldboden.

- **Bandenwerbung** (Werbefläche an der Spielfeldbande = sichtbar für alle Zuschauer sowie auf Fotos/Videos)
- **Logoabbildung auf Sponsorenwand** (Platzierung im Interview-/Pressefoto-Hintergrund = automatische Präsenz in der Medienberichterstattung)
- **Beklebung Türen/Umkleiden/Eingang** (Werbefläche an stark frequentierten Hallenflächen = permanente Sichtbarkeit)
- **Standfläche/Promotionsstand** (Eigener Infostand im Zuschauerbereich = direkter Zielgruppenkontakt für Produktproben oder Leads)



EINZELLEISTUNG

VERPFLEGUNG AM SPIELTAG

Wo Fans verweilen und genießen, bleibt Ihre Marke in Erinnerung.

- **Getränkensponsor** (Exklusive Getränkeversorgung von Spielerinnen & Zuschauern = Kategorie-Exklusivrecht & Markenpräsenz an Ausschankstellen)
- **Foodsponsor** (Kulinarische Versorgung am Spieltag = Markenpräsenz am Verkaufsstand, ggf. mit Erlösbeteiligung)
- **Sponsoring Cateringstation/Fanbereich** (Namensgebung des Verpflegungsbereichs = hohe Sichtbarkeit und Kontaktfrequenz in der Pause)



EINZELLEISTUNG

WERBEPRÄSENZ ZU SPIELTAGEN

Von der Leinwand bis zum Mikrofon – Momente, die im Kopf bleiben.

- **Anzeige/Video auf Leinwand** (Werbespot während Timeouts/Pausen = hohe Aufmerksamkeit)
- **Hallenspeaker-Erwähnung** (Namentliche Nennung bei Spielsituationen = akustische Marke mit hohem Wiedererkennungswert)
- **Sponsoring einzelner Spielaktionen** (z. B. Dreier des Spiels, Rebound-Königin, mehrfache Erwähnung pro Spiel)
- **Unternehmenspräsentation mit Aktivierung** (Publikumsinteraktion in der Halbzeitpause mit hoher Erinnerungswirkung)



EINZELLEISTUNG

PRÄSENZ IM LIVESTREAM

**Sichtbarkeit über die Hallengrenzen hinaus:
bei jedem Klick dabei.**

- **Werbevideo in Livestream-Pausen** (Werbespot während Halbzeit/Timeouts im Stream, erreicht auch überregionale Zuschauer)
- **Logo-Einblendung während Übertragung** (Wiederkehrende Logo-Einblendung am Bildschirmrand = konstante Sichtbarkeit über die gesamte Spieldauer)
- **Kommentatoren-Erwähnung** (Namentliche Nennung durch den Kommentator = glaubwürdige, empfehlungsähnliche Präsenz)



EINZELLEISTUNG

SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

Nähe, Reichweite und Interaktion – dort, wo die Fans schon sind.

- **Social-Media-Beitrag** (Reels, Partnervorstellung, Collab, individueller Content mit Reichweite & Interaktion des Teamkanals)
- **Partner für Spielstand-Posts** (Wiederkehrendes Format, z. B. Halbzeitstand = planbare Präsenz bei jedem Spiel)
- **„Behind the Scenes“-Content** (Einblicke in Training/Teamalltag mit Sponsor-Branding, authentische Nähe zum Team)
- **Gewinnspiele/Rabattaktionen** (Preise/Rabattcodes über Team-Kanäle = messbare Kundenaktivierung)
- **Spieler:in als Markenbotschafter:in** (Einzelne Spieler:in repräsentiert den Sponsor = persönliches, glaubwürdiges Testimonial)



EINZELLEISTUNG

WERBELEISTUNG PRINT & WEBSITE

Sichtbarkeit zum Nachlesen – am Spieltag und rund um die Uhr.

- **Anzeige im Spieltags-Programmheft** (Printanzeige = hohe Verweildauer durch Durchblättern während des Spiels)
- **Logo/Anzeige auf Website** (Dauerhafte Präsenz auf der Vereinswebsite = 24/7-Sichtbarkeit mit SEO-/Backlink-Effekt)
- **Erwähnung im Newsletter** (Platzierung in Vereins-Updates = direkter Kontakt zu vereinsnaher Zielgruppe)
- **Advertorial/Blogbeitrag auf Website** (Ausführlicher redaktioneller Beitrag = inhaltliche Tiefe zur Erklärung der Partnerschaft)



EINZELLEISTUNG

HOSPITALITY & NETZWERK

Exklusive Momente und wertvolle Kontakte abseits des Spielfelds.

- **Teilnahme an Firmenevents** (Team/Spielerinnen bei Sponsoren-Veranstaltungen = Promi-Faktor für Kunden & Mitarbeiter)
- **Einladung zu Sponsorentreffen/Netzwerkveranstaltungen** (Austausch mit Networking-Charakter = Mehrwert durch B2B-Kontakte)
- **Ticketkontingent für Heimspiele** (Feste Anzahl Freikarten pro Spiel = wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument)
- **VIP-/Business-Bereich** (Exklusiver Bereich mit besserem Sitzplatz & Catering = repräsentativer Rahmen für Geschäftskontakte)
- **Networking-Event exklusiv für Sponsoren** (Eigene Veranstaltung, z. B. Saisonöffnung = stärkt die Sponsoren-Community)



EINZELLEISTUNG

INDIVIDUAL- & SONDERFORMEN

Persönliche Geschichten und exklusive Formate für besondere Partnerschaften.

- **Namensgebung für Fan-Aktionen** (z. B. Familientag, Kids Day, Tag der offenen Tür = positive Verknüpfung mit sympathischem Erlebnis)
- **Personensponsoring einzelner Spielerinnen** (Unterstützung einer Spielerin, z. B. Ausbildung/Fahrzeug = persönliche Bindung mit Storytelling-Potenzial)
- **Co-Branding-Merchandise** (Limitierte Fanartikel mit Team-/Sponsorlogo = Teil der Fan-Identität, ggf. mit Erlösbeteiligung)



EIGENE IDEEN & INDIVIDUELLE PAKETE

Maßgeschneidert statt von der Stange – Ihre Partnerschaft, Ihre Vorstellungen.

Nicht jeder Partner passt in ein festes Schema. Gemeinsam entwickeln wir ein Sponsoring, das exakt zu Ihren Zielen, Ihrer Branche und Ihrem Budget passt, aus den vorgestellten Bausteinen oder als komplett neue Idee.

- **Individuelle Auswahl der Werbeleistungen** (Freie Kombination einzelner Leistungen nach eigenem Bedarf)
- **Pakete angepasst für den Partner** (Zuschnitt bestehender Bausteine auf individuelle Ziele und Budget)
- **Eigenes Angebot** (Gemeinsame Entwicklung neuer, bisher nicht gelisteter Sponsoring-Ideen)

The background image shows a women's basketball game in progress. A player in a white jersey with the number 74 is dribbling the ball while being defended by a player in a black jersey. Another player in a white jersey with the number 20 is visible in the background. The scene is set in an indoor basketball arena with spectators in the background.

KONTAKT

WERDEN SIE TEIL DER BASKETBALL-FAMILIE

Gemeinsam bringen wir den Damenbasketball in Jena weiter nach vorne. Schreiben Sie uns oder kommen Sie zum nächsten Heimspiel.

basketballinjena.de/business

IHRE ANSPRECHPARTNER



**ANTJE
HÄNDEL**

EVENTMANAGERIN



**PAULA
MÄUSEBACH**

EVENTMANAGERIN

TDSOFTWARE GMBH · SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN

TELEFON

+49 (0) 3641 · 7979469

E-MAIL

events@tdsoftware.de

WEB

tdsoftware.de/events

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen durchzustarten!

SPONSORING-BETREUUNG

TDSoftware GmbH · Löbdergraben 29 · 07743 Jena

